

経済学科		経営・イノベーションコース		卒業要件	
区分	配当年次	科目名	単位数	単位数	
全学共通科目	1～3年次			32	
必修科目	2年次	プロゼミナール	2	10	
	3年次	演習	4		
	4年次	卒業論文	4		
	小計		10		
学部基礎科目	1年次	経済学入門 (経済・経営)	2	8	
		簿記入門 (経済・経営)	2		
		原価会計論 (経済・経営)	2		
		現代企業論 (経済・経営)	2		
		経済史入門 (経済・経営)	2		
	2年次	経営管理論 (経済・経営)	2		
	小計		12		
	1年次	まちづくり論 (地域・グローバル)	2		6
		観光学概論 (地域・グローバル)	2		
		グローバル社会概論 (地域・グローバル)	2		
		グローバル経済概論 (地域・グローバル)	2		
	小計		8		
1年次	統計学入門 (インフォマティクス)	2	6		
	経済数学入門 (インフォマティクス)	2			
	統計学 (インフォマティクス)	2			
	社会調査法 (インフォマティクス)	2			
	ゲーム理論 (インフォマティクス)	2			
2年次	ゲーム理論 (インフォマティクス)	2			
小計		10			
学部専門科目	2年次	ミクロ経済学Ⅰ (市場理論)	2	8	
		マクロ経済学Ⅰ (市場理論)	2		
		ミクロ経済学Ⅱ (市場理論)	2		
		マクロ経済学Ⅱ (市場理論)	2		
		マーケティング論 (市場理論)	2		
		流通システム論A (市場理論)	2		
	小計		12		
	2年次	経済政策 (政策・制度)	2		8
		政治経済学 (政策・制度)	2		
		計量経済学 (政策・制度)	2		
		社会政策 (政策・制度)	2		
		金融論A (政策・制度)	2		
		リスクと保険 (政策・制度)	2		
	地域活性化論 (政策・制度)	2			
小計		14			
2年次	会計学総論 (組織科学)	2	6		
	経営戦略論 (組織科学)	2			
	経営組織論 (組織科学)	2			
	企業倫理 (組織科学)	2			
	人的資源管理論A (組織科学)	2			
	小計			10	
コース専門科目	2年次	経営学史	2	20	
		グローバル経営論	2		
		イノベーション論	2		
		管理会計論	2		
		消費者行動論	2		
		環境システム論	2		
		商品システム論	2		
		サステナビリティ開示と企業行動	2		
		3年次	保険システム論		2
			経営史		2
	人的資源管理論B		2		
	中小企業経営論		2		
	サービス・マーケティング論		2		
	グローバル・マーケティング論		2		
	流通システム論B		2		
	4年次	マーケティング・リサーチ	2		
		福祉経済論A	2		
		資源エネルギー論	2		
		商品実験	2		
		個別演習(自コース開講)	4		
	1～3年次	特別講義(自コース開講)			
	小計		42		
自由科目	2年次	現代経済社会事情	2	20	
	3年次	ビジネス英語Ⅰ	2		
		ビジネス英語Ⅱ	2		
	1～3年次	インターンシップ	2		
		他学部開講科目			
	1～4年次	特別講義(自コース以外・全コース共通)			
1～4年次	自コースでないコース専門科目				
1～4年次	上記以外の全コース共通で開講される科目、他大学との間の単位互換科目、検定試験の結果により学部開設科目として認定される科目				
小計			20		
計				124	

上記の授業科目には、年度によっては開講されないものがある。