

## 模擬講義・模擬ゼミの内容と教室

### ◆模擬講義◆ [11:05~11:40]

#### ◆模擬講義◆ 観光・地域振興コース 西成教員 時間 11:05~11:40 教室:E31 観光のチカラで地域を元気にするシゴト

近年、観光や地域振興は日本の未来を切り開くカギとして注目されていますが、果たして我々  
にできることにはどんなことがあるのでしょうか？

今、地域づくり・まちづくりの現場に立っていると、これまでの規模拡大社会の「豊かさ」と  
は異なる、新しい感覚の「豊かさ」が求められていることに気が付きます。重要なキーコンセプト  
は「地域の潜在的な魅力を活かす」、そして「全体で価値を生み出す」ことです。

模擬講義では、具体的な事例やプロジェクトを通じて、地方都市だからこそ可能性のある「まち  
づくり」の話をしたいと思います。合言葉は“コトをおこすヒトになろう！”

#### ◆模擬講義◆ 会計・ファイナンスコース 藤原教員 時間 11:05~11:40 教室:E32 金融政策の仕組み～お金の流通と中央銀行～

この模擬講義では、中央銀行が世の中にお金を流通させるために行う金融政策についての基本的  
な仕組みから最近の日本の金融政策までを説明していきます。

まず物々交換の世界からお金が誕生し、それが今のような紙幣の形になるまでを簡単に振り返り  
ます。そして今の中央銀行が紙幣を流通させるために、どうして銀行という形を取っているのか、  
それがどうして金融政策と呼ばれるのか、ということを考えていきます。そこではお金の流通とそ  
のお金の貸し借りである金融が切っても切れない関係にあることが分かります。

その上で、最近の日本銀行が行っている非伝統的な金融政策について簡単に紹介したいと思いま  
す。ゼロ金利や量的緩和、マイナス金利などニュースなどでは耳にするけど、実はよく仕組みが分  
かっていないなと思っている人はぜひ気軽に立ち寄ってみてください。

#### ◆模擬講義◆ 経済・政策分析コース 宮崎教員 時間 11:05~11:40 教室:E21 恋愛の経済学

経済学はモノとお金の取引や国の景気などを分析する学問だと思いませんか？

いえいえ、経済学の分析対象は皆さんが思っている以上に広いのです！

本模擬講義では「恋愛」について経済学の道具を使って分析したいと思います。全員がある意味  
「ハッピーエンド」になるように経済学ができることはないだろうか？できるとしたら、それはど  
んなことだろうか？それには何か問題はないのだろうか？このようなことに関してお話しする予  
定です。この模擬講義を受けて経済学を学ぶ楽しさを味わっていただけたらと思います。

## 模擬講義・模擬ゼミの内容と教室

◆模擬講義◆ グローバル社会経済コース 宮島教員 時間 11:05～11:40 教室:E 2 2  
国際移動と日本社会～日本に暮らす中国朝鮮族の事例から～

経済学部1年生向け講義のうち、グローバル社会経済コースの教員が中心となって教えているのが、まず「社会調査法」という講義で、社会現象をどのように調査するのか、その基礎を学びます。次に「グローバル社会概論」という講義で、グローバル社会・経済を学ぶために必要な基本用語や概念について学びます。そうして上級生になると、アジア、アメリカ、ヨーロッパなどの各地域を取り上げた専門的科目を学びます。

この模擬講義では、上記の1年生講義と、それを踏まえた専門講義「アジア社会論」をダイジェストに紹介します。日本に暮らす外国人を含めて、今日の日本社会・経済は成り立っており、中国国籍を持ち中国の少数民族として生きてきたコリアンたちが、1990年代以降、なぜ、どのように来日しているのか、またその暮らしを取り上げます。

◆模擬講義◆ 経営・イノベーションコース 趙 教員 時間 11:05～11:40 教室:E 1 1  
マーケティングの発想を学ぶ

「企業は、良い技術を使って、高い品質の製品を安価に生産することに尽きる」と考える人は少なくありません。それは大事なことです。しかし、我々が現在暮らしている成熟した社会では、良いものを作ったからといって、必ずしもビジネスの成功に結び付くわけではありません。技術的には折り紙付きの会社が開発したゲーム機や携帯電話などの製品が売れないという話を、おそらく皆さんも聞いたことがあるでしょう。そんな時、「提供するその製品を、欲しがっている人は誰なのか」、「その人は、その製品からどのような価値を得ているのか」をしっかりと知る必要があります。マーケティング発想の経営とは、まずそのことを知ることです。

この模擬講義では、マーケティング発想やマーケティング発想の経営とはどのようなものなのかについて皆さんと一緒に考えながら学びます。

## 模擬講義・模擬ゼミの内容と教室

### ★模擬ゼミ★【12:35～13:10】

模擬ゼミは、人数制限があるため先着順に整理券を配布します。参加を希望される方は、11:50から整理券を配布しますのでE22 教室・E23 教室・E24 教室までお越しください。整理券は、模擬ゼミの教室に入る際（あるいは模擬ゼミ開始前に）、模擬ゼミ担当教員に手渡してください。なお、模擬ゼミ整理券をお持ちの方は、11:50から12:35までの間、各教室（E22・E23・E24）で休憩できます（12:20頃から模擬ゼミの準備が始まります）。

★模擬ゼミ★ 天谷教員 時間 12:35～13:10 教室：E22 人数制限：20名まで  
駆け引きの科学～体験して学ぶゲーム理論～

好きな異性の心を惹くにはどうするか、親を説得して旅行を認めてもらうにはどうするか……我々の日々の生活は駆け引きに満ちあふれています。経済・経営・政治の世界も同じです。ライバル企業に対抗してどんな製品を作るか、株主と経営者の駆け引き、そして外交交渉など。このような駆け引きを分析するのが「ゲーム理論」という学問です。

この模擬ゼミでは、仮想取引などの「ゲーム」を実際に体験することを通じて、受講生の皆さんにゲーム理論の考え方を学んでもらいます。

★模擬ゼミ★ 大杉教員 時間 12:35～13:10 教室：E23 人数制限：20名まで  
みんなが知ってるマクドナルド～もっと分析してみない？～

企業経営には、戦略が必要です。何となく経営しては、企業の良さを十分に発揮できません。

企業はどのような方法を用いて、「商品をアピールすれば良いか」に対する答えを導き出しているのでしょうか。

今回は SWOT 分析を用いて、マクドナルドがどのようにして目標を達成しているのかを分析してみましょう。

ここで学んだ分析手法は、企業だけでなく自己分析にも使用できます。あなたのアピールポイントを導き出し、戦略的な人生を送る第一歩を踏み出してみませんか。

★模擬ゼミ★ 原 教員 時間 12:35～13:10 教室：E24 人数制限：20名まで  
地域活性化を考える

地域活性化という言葉を実によく聞くようになりました。皆さんも聞いたことがあると思います。では、地域活性化とは何でしょうか。この模擬ゼミでは出席される皆さんにも授業に参加してもらい、話し合いながら地域活性化について学んでいく、アクティブラーニングの授業です。地域活性化とはどのようなものなのか、活性化に成功している地域に共通していることは何かなどについて皆さんと考えながら学びます。