

《 模擬講義・模擬ゼミの内容と教室 》

◆◇模擬講義 A◇◆

《経済・政策分析コース》 浅川 慎介 教員 教室：E31

経済学で「教育」を分析する：教育経済学への誘い

概要

「経済学」と聞くと、「お金」に関する学問というイメージを持つ人が多いのではないのでしょうか。しかし、経済学はお金だけを扱う学問ではありません。教育や働き方、少子化、環境問題など、身近な社会現象をデータで読み解き、その背景や仕組みを考える学問でもあります。

教育もその一つです。教育にはお金や時間がかかりますが、学力や知識、将来役立つ力を身につけることができます。経済学では、教育に「かかる費用」と「得られる成果」を比べることで、「教育にはどのような経済価値があるのか」をデータで分析します。

本講義では、国内外のデータや最新の研究成果をもとに、「大学進学がどのような影響を与えるのか」「学力だけでなく、忍耐力ややる気といった『非認知能力』は将来にどう関わるのか」といった問いを考えます。教育というテーマを通して、経済学が社会をどのような視点で捉え、分析する学問なのかを学び、その面白さを探っていきましょう。

◆◇模擬講義 B◇◆

《観光・地域振興コース》 丸山 宗志 教員 教室：E21

なぜ・いま「観光」を学ぶのか

概要

私たちは、なぜ旅に出たくなるのでしょうか。そして、なぜこれほど多くの地域が観光振興に取り組む必要があるのでしょうか。いったい「観光」は地域に何をもたらすのでしょうか。

コロナ禍収束以降、訪日外国人観光客数は最多記録を更新し続けています。街へ出れば、観光客の姿を見かけない日はありませんし、土日になれば、話題のうどん店には行列が絶えません。21世紀最大の成長産業と言われてきた「観光」は、今や、私たちの生活の隅々にいきわたる、ごくごく身近で重要な営みになっています。

この模擬講義では、私たちと不可分な「現代観光」の特徴を、①観光行動、②観光産業、③地域的特色との関係、の3点から読み解くとともに、「観光」を学ぶ意義についてお伝えします。次代の「観光と地域振興」のあり方を描くためには、まずは私たちの目の前で繰り広げられる状況を理解することが先決です。一緒に「観光学」の第一歩を踏み出しましょう。

◆◇模擬ゼミ①◇◆

《経営・イノベーションコース》 趙 命来 教員 教室：E23

マーケティング発想を学ぼう！

概要

「これほど素晴らしい機能を追加した新製品なのに、思ったほど売れない。なぜだろう？」
世の中には、不思議な現象があふれています。最新の便利機能を数多く搭載した製品が売れず、性能はそこそこなのに、多くの人には選ばれ大ヒットする製品もあります。
誰もが「良いものを作れば売れる」と考えます。しかし、ビジネスの現実はそう単純ではありません。性能の良い製品が多くの人から高く評価されているにもかかわらず、消費者にほとんど選ばれないまま姿を消してしまうこともあります。この一見すると矛盾だらけの謎を解き明かすために生まれたのが「マーケティング発想」です。
この模擬ゼミでは、みなさん自身がマーケターとなり、グループディスカッションを通じて、この謎の正体に迫ります。ゼミが終わる頃には、みなさんのいつものコンビニや街の景色が、これまでとは違って見えるかもしれません。
「性能の良い製品が、なぜ売れないのか」。この謎の答えを、当日、ゼミ室で一緒に解き明かしましょう！

同伴者見学【可】

◆◇模擬ゼミ②◇◆

《経営・イノベーションコース》 松岡 久美 教員 教室：E24

リーダーは必要か？ ー経営学で考える組織とリーダーシップー

概要

企業や非営利組織はもちろん、部活動や文化祭、生徒会活動など、皆さんもさまざまな組織の中で活動していると思います。こうした組織が目標を達成するためには、リーダーの存在は欠かせないのでしょうか。それとも、組織を支えるメンバー同士の協力や信頼関係こそが重要なのでしょうか。
この模擬ゼミでは、「リーダーは必要か？」という身近な問いを出発点に、組織がうまく機能する条件やリーダーシップの役割について考えます。経営学というと、「企業がお金を儲けるための学問」というイメージを持つ人もいるかもしれませんが、しかし、経営学は利益を生み出す仕組みだけでなく、人や組織をどのように動かし、目標を達成するかを考える学問でもあります。具体的な事例やディスカッションを通して、人と組織のあり方を考える経営学の面白さに触れてみましょう。
リーダー経験の有無は問いません。組織の運営やチームワーク、リーダーシップに関心のある方は、ぜひ参加してみてください。

同伴者見学【可】