

経済学部経済学科カリキュラムマップ（2025年度入学者用）

DP		1 年次		2 年次		3 年次		4 年次	
a	言語運用能力	基礎的知識の修得		コミュニケーション能力の修得		プレゼンテーションスキルの修得		専門分野における言語運用能力の修得	
		外国語（Communicative English I～Ⅱ / English Writing / English Speaking, 初修外国語）		プロゼミナール		演習			
		情報リテラシー				ビジネス英語Ⅰ		ビジネス英語Ⅱ	
		大学入門ゼミ		(特) 海外研修（アメリカ・ドイツ・フランス・中国・台湾・韓国）					
b	知識・理解	教養・基礎的知識の修得		専門分野の基礎知識の修得		専門分野の総合的学力を培う			
		学問への扉		プロゼミナール		演習			
		主題科目							
		学問基礎科目		高度教養教育科目		広範教養教育科目			
		学部基礎科目		学部専門科目		コース専門科目			
		【経済・経営】 経済学入門 簿記入門 原価会計論 現代企業論 経済史入門		【経済・経営】 経営管理論		【経済・政策分析コース】 経済学史 財政学A 金融論B 日本社会経済史 証券市場論		上級ミクロ経済学 上級マクロ経済学 経済統計 公共経済学 地域経済学 国際経済学A 国際経済学B 社会政策B 福祉経済論A 福祉経済論B 金融政策A 金融政策B 財政学B	
		【地域・グローバル】 まちづくり論 観光学概論 グローバル社会概論		【地域・グローバル】 グローバル経済概論		【会計・ファインスコース】 財務会計論 管理会計論 金融論B 財政学A 調査データ分析 証券市場論		株式会社社会計 監査論 原価計算論 コストマネジメント論 経営財務論 保険システム論 金融政策A 金融政策B 社会政策B 中小企業経営論 マーケティング・リサーチ 財政学B	
		【インフォマティクス】 統計学入門 経済数学入門 統計学 社会調査法		【インフォマティクス】 ゲーム理論		【経営・イノベーションコース】 経営学史 グローバル経営論 イノベーション論 消費者行動論 環境システム論 商品システム論 調査データ分析 管理会計論		経営史 人的資源管理論B 中小企業経営論 サービス・マーケティング論 グローバル・マーケティング論 流通システム論B マーケティング・リサーチ 資源エネルギー論 商品実験 福祉経済論A 保険システム論	
						【観光・地域振興コース】 財政学A エコノリズム論 消費者行動論 環境システム論 地域研究論 地域活性化プロジェクトⅠ 商品システム論 観光産業論		観光政策論 国際観光論 サービス・マーケティング論 流通システム論B 地域経済学 公共経済学 地域活性化プロジェクトⅡ 異文化間コミュニケーション論 中小企業経営論 資源エネルギー論	
						【グローバル社会経済コース】 文化人類学 ヨーロッパ社会論 日本社会経済史 グローバル経営論 外国語演習Ⅰ 地域研究論 アジア文化論 ヨーロッパ文化論		異文化間コミュニケーション論 国際社会学 アジア社会学 アメリカ社会文化論 国際経済学A 国際経済学B グローバル・マーケティング論 外国語演習Ⅱ 国際観光論 西洋近現代史	
c	課題解決・問題探求能力	基礎的問題解決法を学ぶ		専門分野の理解を深める		演習を通して、探求能力を養う		具体的課題に取り組み、総合的学力を高める	
		大学入門ゼミ				プロゼミナール		演習	
		主題科目		計量経済学		調査データ分析		経済統計	
		学部基礎科目【インフォマティクス】 統計学入門 経済数学入門 統計学 社会調査法						マーケティング・リサーチ	
d	倫理観・社会的責任	市民としての責任ある行動を理解する		社会において自己が果たすべき役割や社会的責任を自覚する					
		ライフデザイン		企業倫理		現代経済社会事情		インターンシップ	
		大学入門ゼミ				環境システム論		株式会社会計	
		健康・スポーツ						監査論	
e	地域理解	地域社会の現状と課題に関心を持つ		地域の課題を探究する・国際的な視野を身に付ける					
		学部基礎科目		【地域・グローバル】科目		コース専門科目		【観光・地域振興コース】および【グローバル社会経済コース】科目	
		ライフデザイン				現代経済社会事情			
		主題科目【特別主題（地域）】				地域活性化プロジェクトⅠ・Ⅱ・Ⅲ (特) 海外研修（アメリカ・ドイツ・フランス・中国・台湾・韓国）			

全学共通科目

学部開設科目

学部開設科目（必修）